

## INFORME SALÓN DEL ESTUDIANTE DE GRADO, POSTGRADO Y FERISPORT 2024 FACULTAD DE ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA

Una de las actividades más significativas del Plan de Orientación y Acción tutorial es el salón del estudiante, donde todas las Facultades, Servicios y centros así como centros adscritos se reúnen en los espacios de las instalaciones deportivas de la universidad (SADUS) durante una semana para informar y mostrar las respectivas titulaciones. Este curso, se ha celebrado del 8 al 13 de abril de 2024, aunque la planificación del salón se ha ido gestando desde meses anteriores. Desde el vicerrectorado de estudiantes se publicó una convocatoria para estudiantes que quisieran tener reconocimiento de créditos, siendo un total de 20 estudiantes los que optaron a la convocatoria, quedando 5 personas en lista de espera. La demanda en esta acción se ha duplicado con respecto al curso pasado. De la misma manera, se contactó con profesorado y personal de administración y servicios para la participación (este año siendo exclusivamente en formato presencial), diseñando un despliegue de formaciones tal como puede observarse en la imagen inferior.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL SALÓN DEL ESTUDIANTE DE GRADO, POSTGRADO Y FERISPORT 2024. FACULTAD DE ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA. UNIVERSIDAD DE SEVILLA					
Lunes 8 abril	Martes 9 abril	Miércoles 10 abril	Jueves 11 de Abril	Viernes 12 Abril	Sábado 13 abril
Información sobre las respectivas titulaciones y normativas de acceso a los títulos (PTGAS y cargos de gestión de la Facultad)					
Actividades para mostrar las titulaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfermería: exploración mamaria, sexualidad y métodos anticonceptivos</li> <li>Fisioterapia: intervención en fisioterapia neurológica y pediátrica. Procedimientos.</li> <li>Podología: Biomecánica de la marcha e intervenciones</li> </ul>					
Electroterapia y Neuromodulación 9:00-11:30 horas	Explorando nuestros pies: elige tu calzado 9:00-14:30 horas	Scape room en Enfermería 9:00-11:30 horas	Explorando nuestros pies: elige tu calzado 9:00-13:30 horas	Exploración vascular y neurológica del pie 9:00-14:30 horas	Soporte Vital 10:00-14:00 horas
Scape room en Enfermería 9:00-11:30 horas	Anatomía Palpatoria y procedimientos en Fisioterapia 10:00-13:30 horas	Promocionando la Podología 11:30-13:30 horas	Vendajes funcionales y electroterapia 10:00-13:30 horas	Sentirse en la piel de persona dependiente 9:00 – 11:30 horas	Vendajes funcionales y electroterapia 10:00-13:30 horas
Sentirse en la piel de persona dependiente 11:30 – 14:30 horas	Sentirse en la piel de persona dependiente 11:30 – 13:30 horas	Sentirse en la piel de persona dependiente 11:30 – 14:30 horas	Sentirse en la piel de persona dependiente 11:30 – 13:30 horas	Vendajes funcionales y electroterapia 10:00-13:30 horas	
Deporte e Intervención en Fisioterapia 12: 00-13:00 horas	Scape room en Enfermería 13:30-14:30 horas	Soporte Vital 9:00-14:00 horas	Realidad virtual: adicciones 11:30-12:00 horas	Preparación al parto desde la Fisioterapia 12:00- 12:30 horas	
Postura, Movimiento y Suelo pélvico 13:00-14:00 horas	Realidad virtual: adicciones 12:00-12:30 horas	Vendajes funcionales y electroterapia 10:00-13:30 horas	Scape room en Enfermería 13:30-14:30 horas	Scape room en Enfermería 11:30-13:30 horas	
Soporte Vital 9:00-14:00 horas					

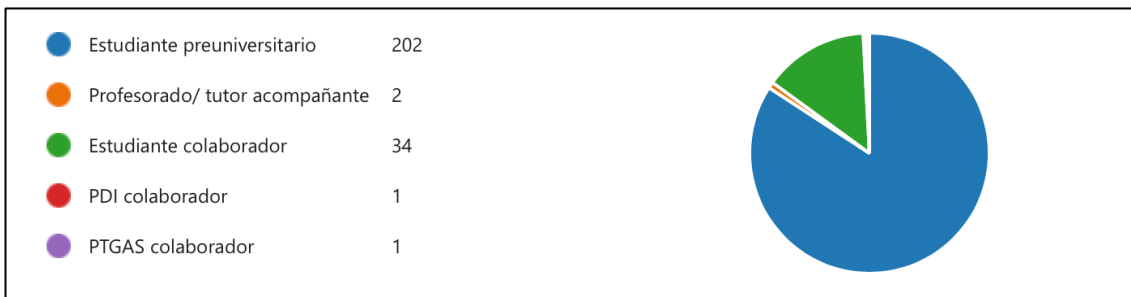
Imagen 1. Actividades realizadas durante la semana. Fuente: Elaboración propia

Durante la semana se recibió a un total de 18.000 estudiantes, dando respuesta a todas las preguntas que tenían sobre los títulos adscritos a nuestra facultad a través del apoyo de 74 personas colaboradoras (alumnado, profesorado, becarios del Área Clínica de Podología y personal de administración y servicios). A través de 21 actividades diversas se pudo mostrar las respectivas disciplinas. Dos de ellas se realizaron en la instalación de usos múltiples proporcionada por el área de orientación.



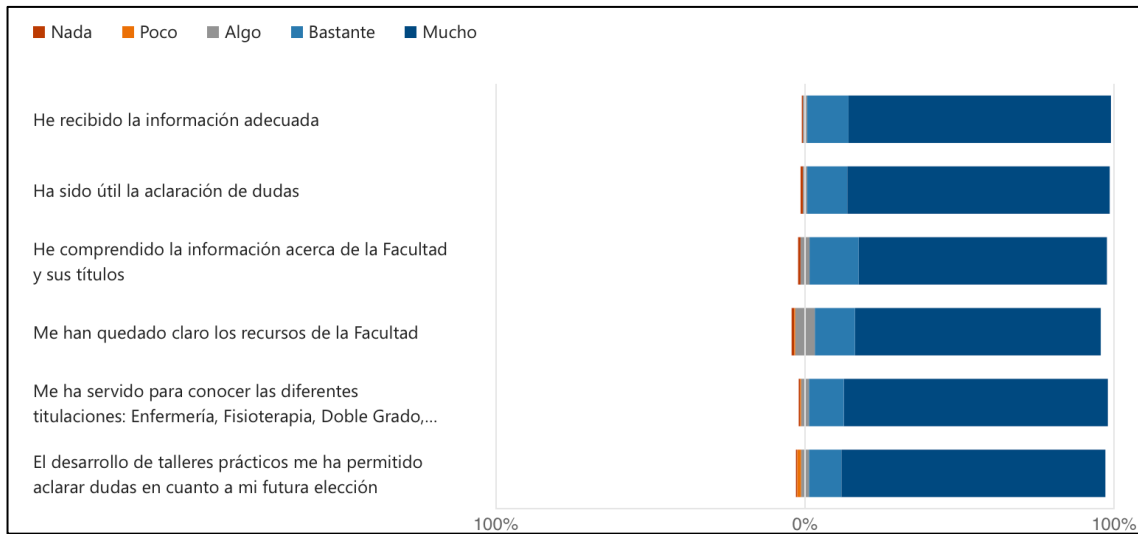
Imagen 2. Ejemplo de actividades desarrolladas. Fuente: Elaboración propia.

A todas las personas participantes se les dio la oportunidad de valorar las actividades del stand de la Facultad a través del escaneo de una encuesta con código QR. Un total de 240 personas respondieron a la encuesta tras el desarrollo de 1 o más de las actividades desarrolladas desde nuestro centro. En la gráfica inferior se puede observar que el mayor porcentaje de esta eran estudiantes preuniversitarios.



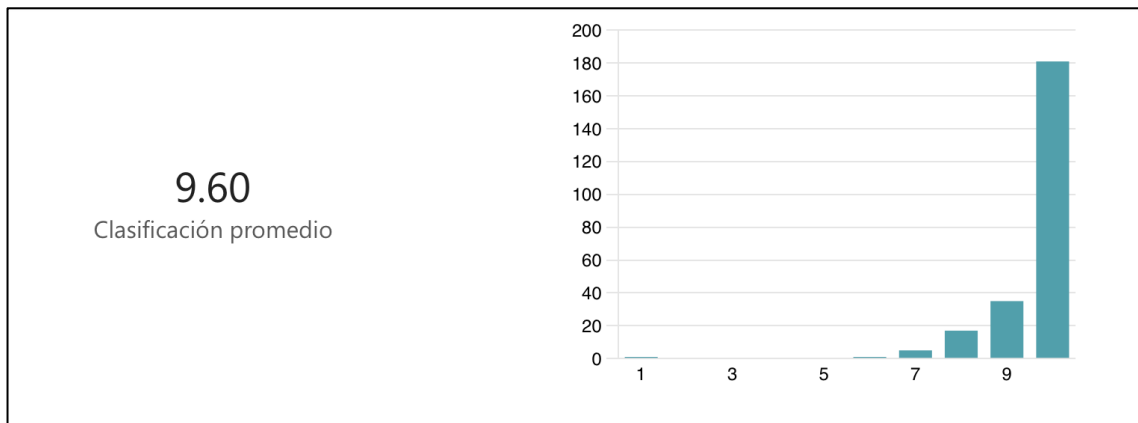
Gráfica 1. Distribución de las personas participantes en la encuesta de satisfacción por perfil.

La gráfica inferior muestra de manera general el porcentaje de satisfacción de todas las acciones desarrolladas en el stand, estando en todos los casos por encima del 78% la respuesta de “mucho”.



Gráfica 2. Porcentaje de satisfacción de las respectivas acciones desarrolladas por las personas colaboradoras de la FEFyP en el evento.

La clasificación promedio con respecto a la globalidad del stand ha sido de 9,60 puntos sobre 10, dando un valor entre el rango de 8 a 10 el 97% de la muestra.



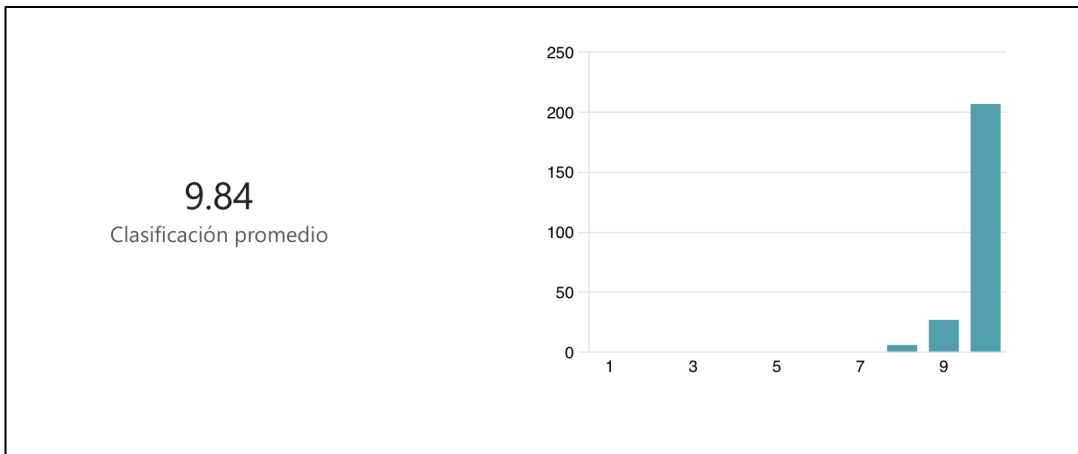
Gráfica 3. Satisfacción global de la muestra con el stand de la Facultad.

La nube de palabras de la imagen inferior muestra las actividades más valoradas por las personas participantes.



Imagen 3. Nube de palabras de las actividades más valoradas por los participantes.

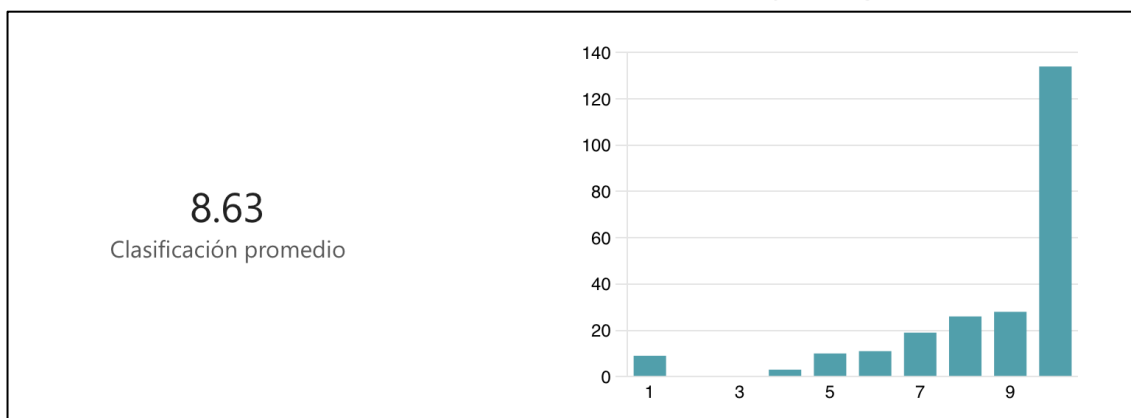
De toda la muestra, 188 participantes dieron una puntuación de 10 a la actividad que más le gustó, siendo el resultado promedio de 9,84 puntos, tal como se observa en la gráfica 4.



Gráfica 4. Puntuación promedia de la nota puesta a la actividad mejor valorada por los participantes.

En cuanto a la pregunta, “¿Qué actividad te ha gustado menos?”, el 49% de las personas respondieron que ninguna, siendo importante la acogida de todas nuestras acciones dentro del stand.

La última pregunta que se incluía dentro del cuestionario diseñado a través de la herramienta Microsoft Forms fue qué grado de interés tenían por cursar alguna de nuestras titulaciones. Tal como se observa en la gráfica inferior, el promedio obtenido es de 8,63 sobre 10. En este caso, se destaca que el 56% de la muestra señaló un interés máximo (10) en cursar alguno de nuestros títulos. Este hecho esperanza en seguir manteniendo la demanda de los títulos de nuestra Facultad.



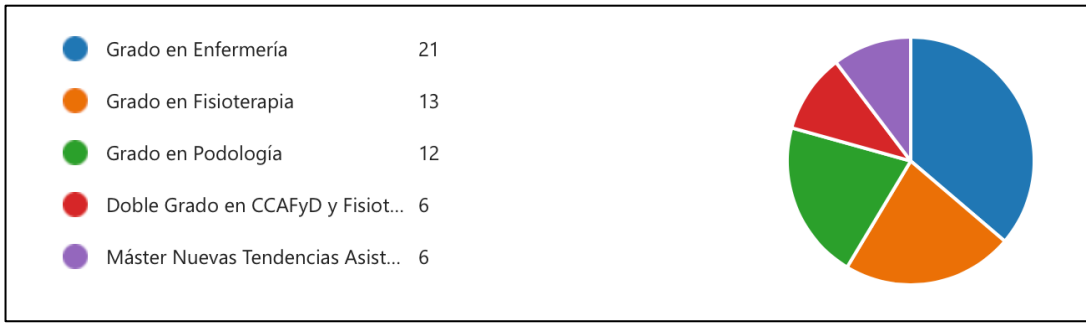
Gráfica 5. Puntuación promedio sobre el interés por cursar alguna de nuestras titulaciones.

Aunque lo más valioso de nuestro stand fue la realización de todas las acciones desplegadas y recogidas en la imagen 1, las personas participantes en las actividades recibieron por parte del equipo de colaboradores del stand un detalle promocionando la Facultad. La tabla inferior muestra la cantidad de detalles aportados durante toda la semana del salón. Estos obsequios fueron distribuidos por actividades y repartidos por el equipo participante en cada día.

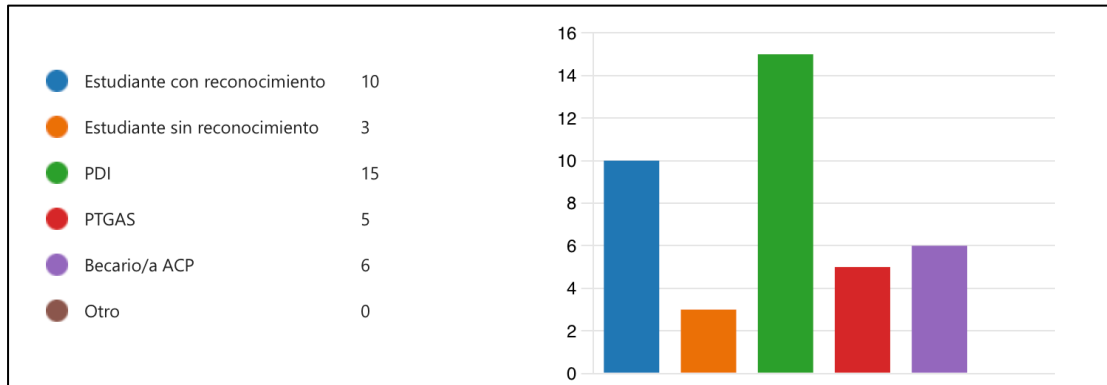
Cantidades	Especificación del obsequio
180	Subrayadores con forma de mano
180	Cacao de labios
560	Bolígrafos surtidos de diferente forma (lápices, bolígrafos linterna...)
180	Separadores de libros (señaladores de páginas)
90	Auriculares
50	Bolsas ecológicas
40	Corazones antiestrés
54	Pulseras con la web
36	Clips
40	Monederos
70	Libretas
15	Tazas institucionales
30	Abanicos
1525	Detalles totales entregados durante toda la semana

Tabla 1. Merchandising de la Facultad entregado en el salón del estudiante de grado, postgrado y FERISPORT 2024. Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, realizamos una encuesta para recabar los datos con respecto a las personas que colaboraron en el stand. De todas ellas, cumplimentaron la encuesta en su totalidad 39 personas, distribuidas entre las diferentes titulaciones tal como se observa la gráfica 6 y por diferentes perfiles tal como se observa en la gráfica 7.

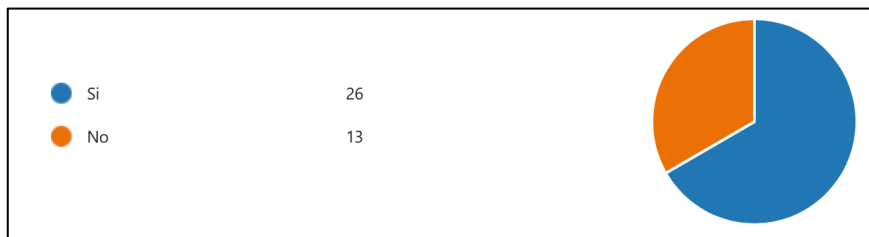


Gráfica 6. Titulación de pertenencia de la muestra colaboradora.

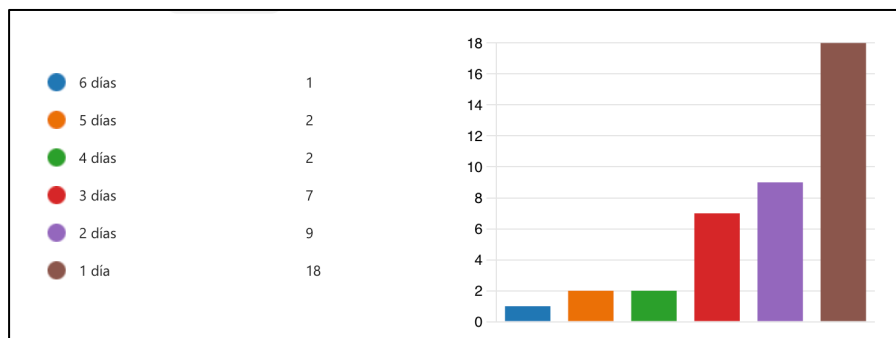


Gráfica 7. Perfil de la muestra colaboradora en el stand de la Facultad.

El 67% de las personas habían colaborado en ediciones anteriores como se observa en la gráfica 8, siendo la frecuencia de participación en esta edición diferente según para cada caso como se observa en el diagrama de barras inferior. En todos los casos, recomendarían la participación en este tipo de acciones a otras personas.

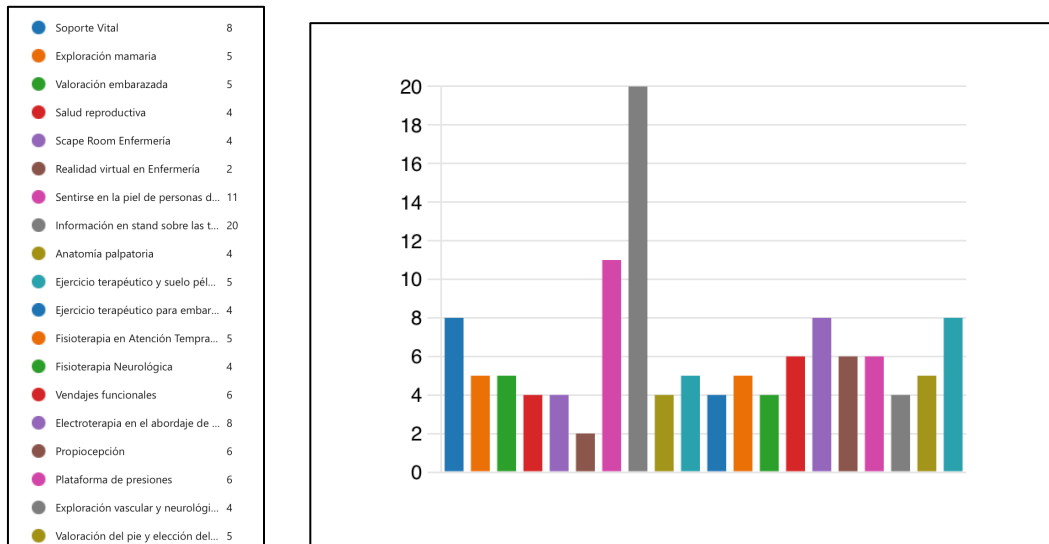


Gráfica 8. Participación de la muestra en ediciones previas.



Gráfica 9. Número de días de asistencia al salón en esta edición.

Las actividades desarrolladas en el stand y en la que colaboraron las personas colaboradoras fueron diversas. La gráfica inferior incluye tanto las acciones como la frecuencia de participación de las personas responsables del éxito de estas, pues en la parte previa de este informe se ha incluido el grado de satisfacción de las personas visitantes.



Gráfica 10. Frecuencia de desarrollo de las diversas actividades del Stand.

Las personas que respondieron aportan un valor de 8,85 a la información que recibieron previo a la asistencia al taller por parte de la organización. Asimismo, aportaron un valor de 9,44 a la organización del stand de la Facultad.

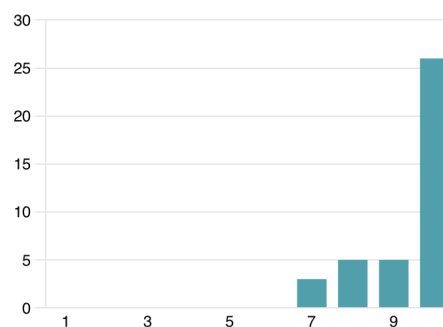
La tabla 2 muestra alguna de las debilidades y fortalezas reseñadas textualmente por las personas colaboradoras. Para no hacer extensivo este informe con la inclusión de todas las aportaciones, se ha realizado un sorteo para seleccionar un total de cinco comentarios en cada uno de los apartados, siendo esos los incluidos en los resultados.

Debilidades sugeridas	Fortalezas mostradas
“...Sin embargo, al tratarse de diferentes grados, debería ampliarse el espacio. La cantidad de alumnos que se acerca a realizar actividades era increíble y a veces no se podía disfrutar bien porque nos pisábamos unos a otros”	“Con respecto a la organización de las actividades no hubo nada que objetar por mi parte”
“Espacio común en esquina dificulta el acceso del alumnado”	“Los alumnos encargados de informar y llevar a cabo las actividades teníamos muy buena relación y nos compaginamos muy bien, lo que hizo que cambiándonos de puestos continuamente por turnos, se hiciera mucho más amena la experiencia en el salón y permitió que todos tuviéramos periodos de descanso y actividades más tranquilas, así como también actividades más pesadas (como la RCP)”
“Mayor disponibilidad de dípticos de información, la pantalla de TV que quedaba lateral y no de cara al público”	“El buen ambiente y la atención recibida por la responsable en todo momento”
“La posición de identificación del stand”	“La imagen corporativa es muy atractiva, la disponibilidad de un pequeño almacén en el propio stand.”
“Quizás demasiado largo”	“La considero una actividad muy enriquecedora y que ayuda a conocer a mucha gente nueva, además creo que nuestra presencia como alumnos y nuestra experiencia ayuda mucho a los futuros estudiantes de nuestra universidad”.

Tabla 2. Algunas debilidades y fortalezas sugeridas por las personas colaboradoras.

Para finalizar, se preguntó a las personas participantes su grado de satisfacción en la edición de este año de manera general. La gráfica 11 muestra una buena puntuación con respecto a este ítem.

9.38  
Clasificación promedio



Gráfica 11. Nivel de satisfacción mostrado por las personas colaboradoras.



### CONCLUSIONES DEL INFORME:

Tal como se puede observar por los datos mostrados, aunque existen debilidades que debemos seguir resolviendo para alcanzar la excelencia, el objetivo principal de mostrar las titulaciones y ser fuente de nuestras disciplinas se ha conseguido de manera extraordinaria gracias al equipo de personas que hacen caldo de cultivo idóneo para despertar la curiosidad y desarrollar aprendizajes significativos en los estudiantes preuniversitarios. Confiamos que todo ello sirva para aclarar las elecciones futuras, para aumentar la demanda de nuestros títulos y para contar en las aulas con alumnado motivado capaz de dar respuestas y atención a la sociedad futura.



Imagen 3. Composición de actividades de las diferentes titulaciones y participantes. Fuente: Elaboración propia.

En Sevilla a 29 de abril de 2024.

Fdo: Vicedecana de estudiantes y Aula social.  
Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología.  
Universidad de Sevilla.